

## **OLMA-Kafi**

**2. Mai 2013**

## **Wallierhof**

**Ausführungen von Katrin Meyerhans  
Abteilungsleiterin Publikumsmessen**

---

### **Die OLMA und ihre Gastkantone – eine Erfolgsgeschichte**

Mit 380'000 bis 390'000 Besuchern und rund 650 Ausstellern ist die OLMA, Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung, eine der erfolgreichsten und bedeutendsten Publikumsmessen der Schweiz. Sie findet jährlich im Oktober statt und dauert elf Tage. Als Informations- und Verkaufsmesse mit einem breiten Produkte-, Dienstleistungs- und Degustationsangebot spricht die Messe Konsumentinnen und Konsumenten an. Für viele - sowohl für die Stadt- als auch die Landbevölkerung - ist der OLMA-Besuch ein fester Termin unter den jährlichen Ausflügen.

Die OLMA versteht sich als Schaufenster der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft und besitzt eine starke wirtschaftliche, gesellschaftliche, kulturelle und politische Ausstrahlung. Sie ist Brücke zwischen Stadt und Land, verbindet Tradition und Moderne und ist Mittlerin zwischen Produzenten und Konsumenten landwirtschaftlicher Produkte.

Neben dem starken Themenbereich der Land- und Ernährungswirtschaft sind an der OLMA bedeutende Sektoren wie Wohnen, Haushalt, Gewerbe, Energie, Bauen und Renovieren, etc. mit einer umfangreichen Angebotspalette vertreten.

Ergänzt wird das Angebot der Aussteller mit spannenden, erlebnisreichen Sonderschauen und Tierpräsentationen, sowie mit attraktiven und informativen Veranstaltungen und Vorführungen wie dem Tag der Bäuerin, der Alpkäse- und der Honig-Prämierung, dem OLMA-Schwinget oder dem OLMA-Jodlertag, um nur einige zu nennen. Dies alles macht die OLMA zu mehr als einer Warenmesse: Sie ist Volksfest und Erntedankfest, wo auch Traditionen gepflegt und Brauchtum gelebt werden, wo alte Freundschaften aufgefrischt und neue Partnerschaften geschlossen werden.

Ein wichtiger, traditioneller und gehaltvoller Bestandteil der OLMA ist der Auftritt des jährlich wechselnden Gastkantons, der sich mit Sonderschau, Umzug, Tierausstellung und weiteren Präsentationen dem Messepublikum und den St.Gallern vorstellt.

Der Gastkanton steht im Mittelpunkt des Interesses der Messebesucher und der Medien, und er hat auf dieser einzigartigen Plattform die Möglichkeit, sich mit kulturellen, touristischen, kulinarischen oder (land)wirtschaftlichen Inhalten von seiner besten Seite zu zeigen. Der Auftritt des Gastkantons besteht aus folgenden Elementen:

- **Sonderschau als Besuchermagnet**

Die Sonderschau bietet dem Gastkanton die Gelegenheit, seine Stärken und seine Einzigartigkeit als Lebens-, Wirtschafts- und Kulturraum, seine Vorzüge als Reise- und Feriendestination herauszustreichen und einem interessierten Messepublikum vorzustellen.

- **Tierausstellung: Leistungsschau der Tierzucht**

Im OLMA-Stall stellt der Gastkanton verschiedene Nutztierassen aus (Rindvieh, Schweine, Pferde, Schafe und Ziegen), welche in seiner Region gezüchtet werden oder unverkennbar mit seiner Natur- und Kulturlandschaft verbunden sind und führt sie in der Arena in verschiedenen Darbietungen den Messebesucherinnen und -besuchern vor.

- **OLMA-Umzug: Highlight mit Festcharakter**

Am ersten OLMA-Samstag findet traditionellerweise der Tag des Gastkantons mit dem Umzug und dem Festakt in der Arena statt. Zehntausende Schaulustige säumen jeweils die Umzugsroute, welche durch die St.Galler Innenstadt bis zum OLMA-Gelände führt. Dieser traditionelle Umzug besitzt eine grosse Ausstrahlung weit über die Stadt St.Gallen hinaus und verleiht der OLMA einen besonderen Festcharakter. Farbenprächtige Sujets, emotionale Bilder und effektvolle Showeinlagen bringen auf lebendigste Weise den Traditionsreichtum, den typischen Charakter der Einwohner, die kulturelle und wirtschaftliche Vielfalt des Gastkantons zum Ausdruck.

- **Begleitaktionen in der Stadt St.Gallen**

Dem Gastkanton steht vor und während der OLMA in der Stadt St.Gallen ein breites Netzwerk von Möglichkeiten und Angeboten zur Verstärkung seines Auftrittes zur Verfügung. Denkbar sind Kulturveranstaltungen, gastronomische Wochen in Restaurants, etc.

### **Kontakt und weitere Informationen**

- Katrin Meyerhans, Abteilungsleiterin Publikumsmessen,  
katrin.meyerhans@olma-messen.ch
- Marco Kleger, Kommunikationsbeauftragter  
marco.kleger@t-k-f.ch

OLMA, Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen

Telefon 071 242 01 33 / Fax 071 242 01 03

[www.olma.ch](http://www.olma.ch) / [olma@olma-messen.ch](mailto:olma@olma-messen.ch)